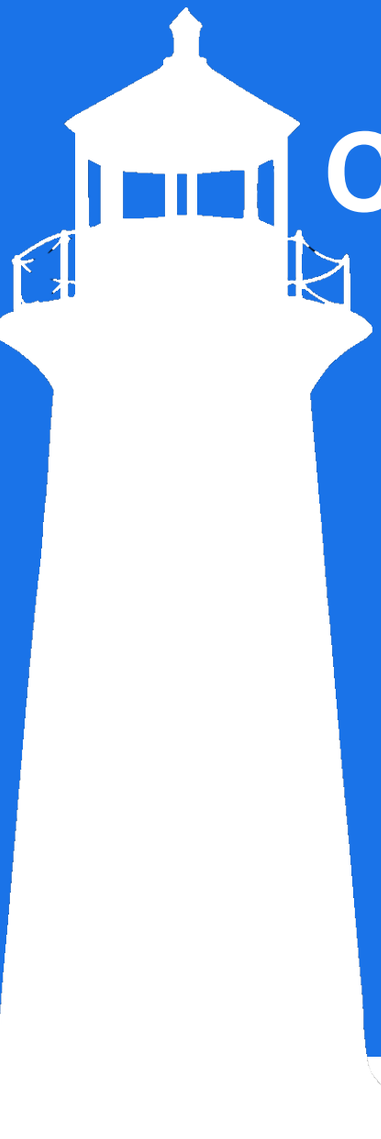
Confiança do Consumidor



Brasil
Julho 2025

Varejo 360

O raio-x de seu negócio

Varejo 360

A pesquisa **Confiança do Consumidor** fornece uma visão da percepção dos shoppers em relação ao ambiente econômico e os respectivos impactos em sua vida pessoal e em suas expectativas financeiras futuras

Esta pesquisa é realizada de forma contínua, coletando respostas de mais de 2.500 pessoas (economicamente ativas) mensalmente, em todas as Regiões do Brasil.

O **Índice de Confiança do Consumidor** é obtido pela média simples de três dimensões econômicas pesquisadas do cotidiano das pessoas:

Confiança no Mercado de Trabalho

Média ponderada das respostas da pergunta **"Considerando o mercado de trabalho atual, você acredita que está fácil ou difícil arrumar um emprego?"**

Os entrevistados podiam responder em uma escala de cinco pontos, de "Muito fácil" à "Muito difícil".

+

Confiança nas Finanças Domésticas

Média ponderada das respostas da pergunta **"Como você considera a situação financeira atual do seu lar?"**

Os entrevistados podiam responder em uma escala de cinco pontos, de "Muito boa" à "Muito ruim".

+

Nível de Conforto nos Gastos

Média ponderada das respostas da pergunta **"O quanto confortável você está para gastar dinheiro em produtos ou serviços não essenciais?"**

Os entrevistados podiam responder em uma escala de cinco pontos, de "Muito confortável" à "Muito desconfortável".

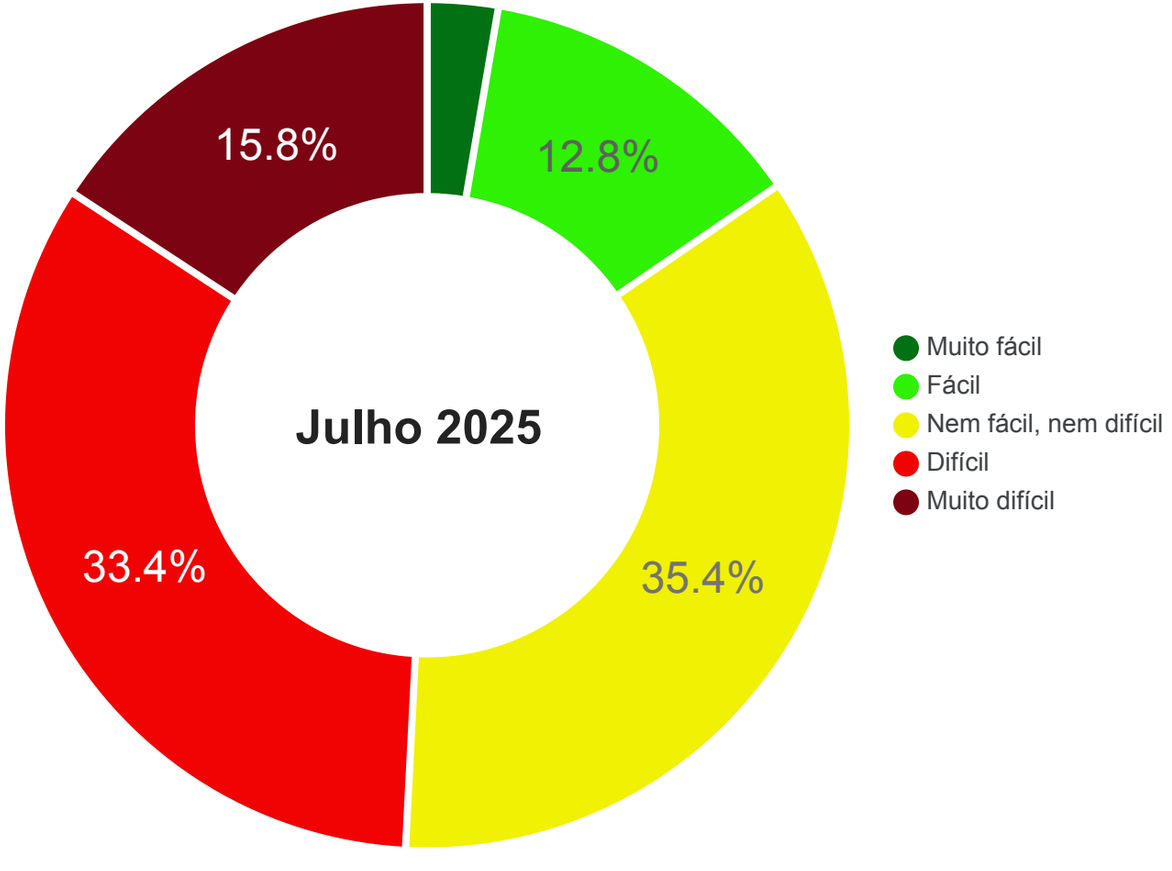
=

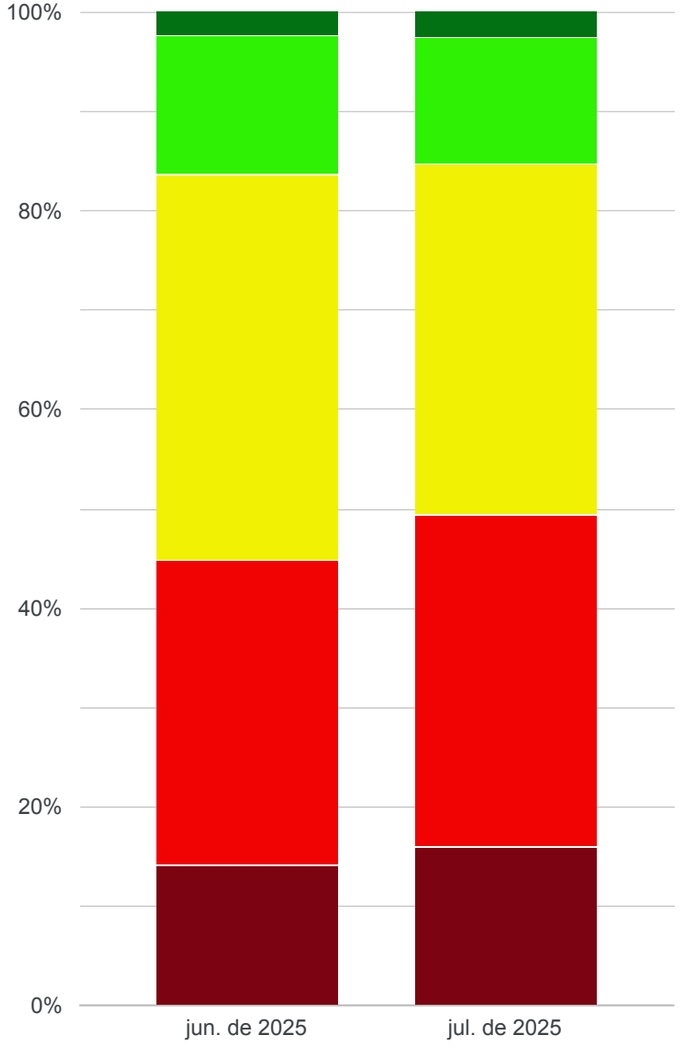
Índice de Confiança do Consumidor

Nível de Confiança	Índice entre	
Muito alta	84%	100%
Alta	68%	83%
Neutra	52%	67%
Baixa	36%	51%
Muito baixa	20%	35%

49.2% dos entrevistados no mês de Julho consideram que está "Difícil" ou "Muito difícil" arrumar um emprego atualmente, aumento de 4.6pp em relação à Junho. Os otimistas ("Fácil" e "Muito fácil") somam apenas 15.5% dos entrevistados.

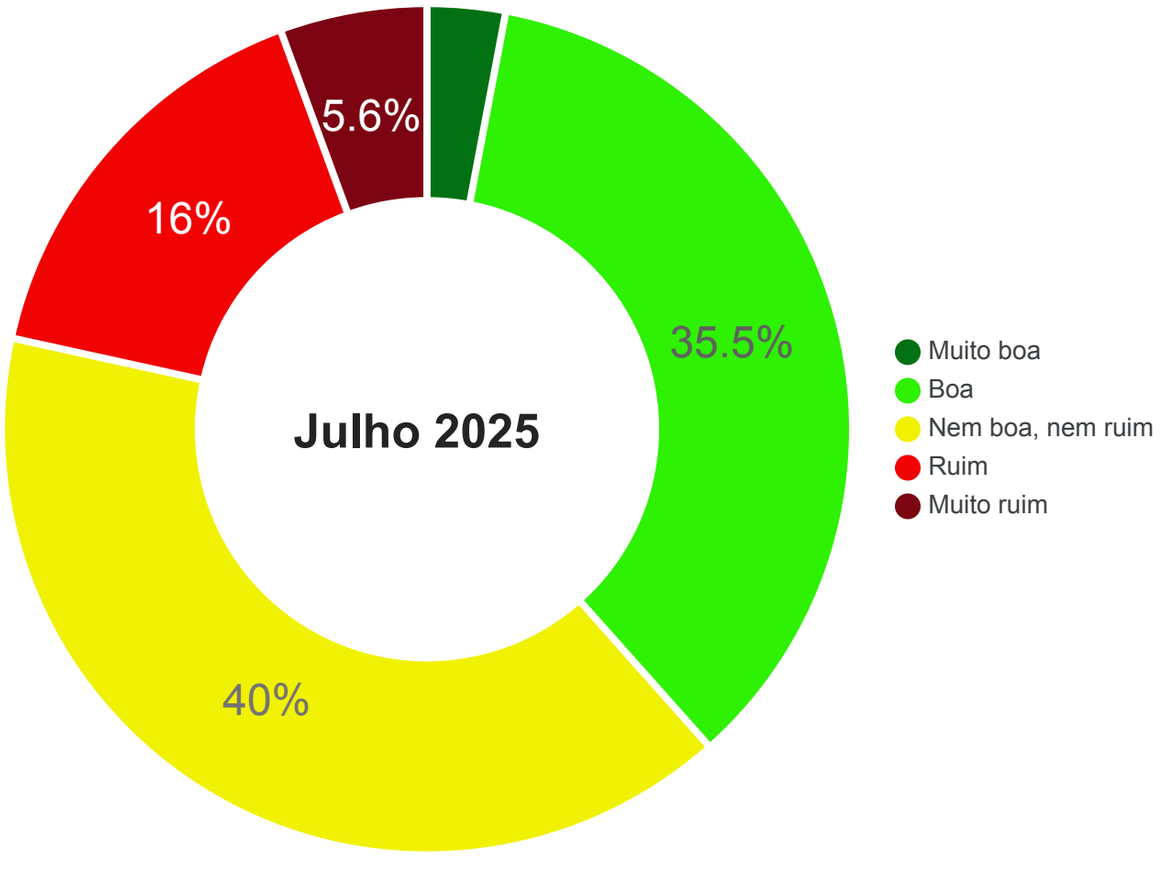
Considerando o mercado de trabalho atual, você acredita que está fácil ou difícil arrumar um emprego?





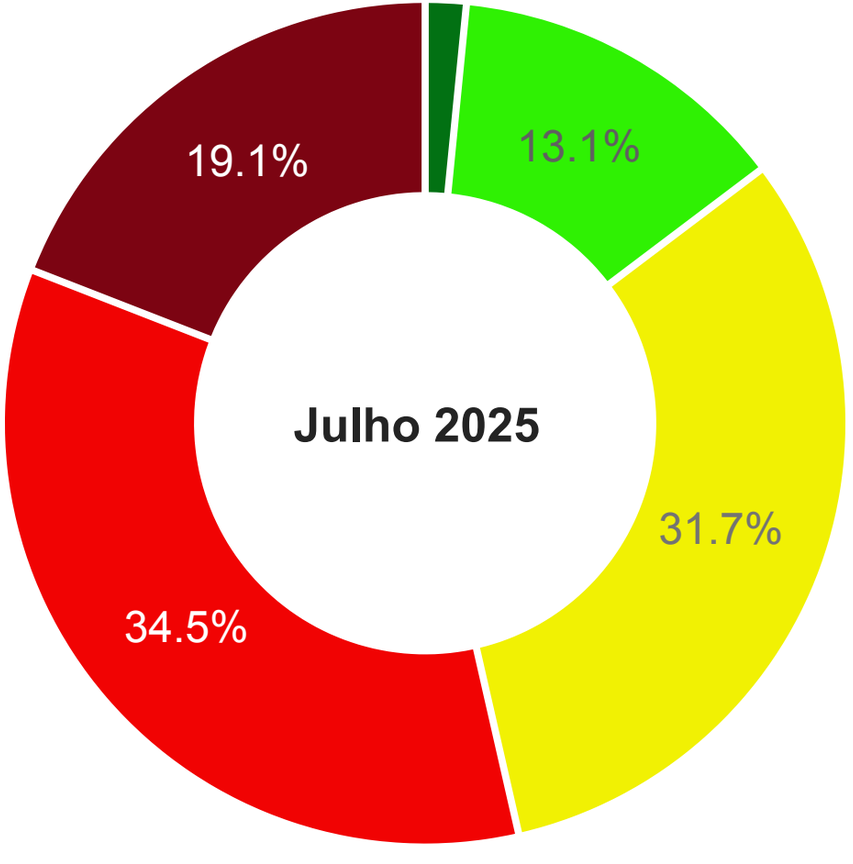
Em relação a situação financeira atual no seu lar, a grande maioria (40%) se posicionam de forma neutra ("Nem boa, nem ruim") e os que declaram que a situação está "Boa" ou "Muito boa" superam os entrevistados que avaliam a situação como "Ruim" ou "Muito ruim"

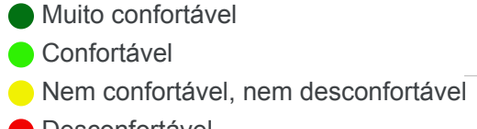
Como você considera a situação financeira atual do seu lar?

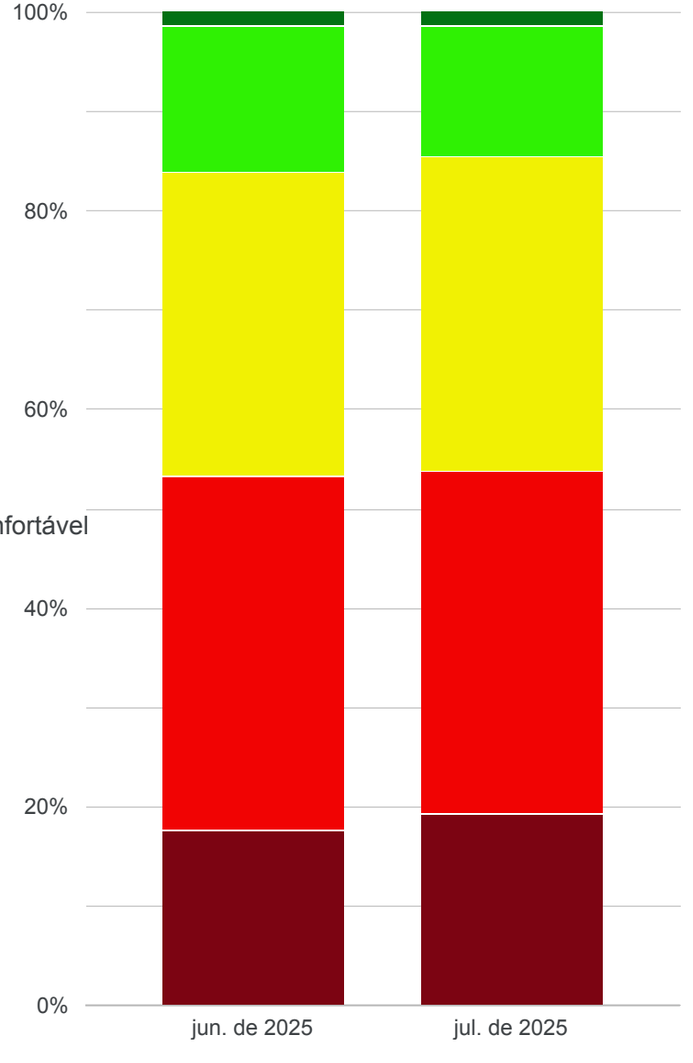


Porém a ampla maioria (53.6%) se sentem "Desconfortáveis" ou "Muito desconfortáveis" para gastar dinheiro em produtos ou serviços não essenciais. Somente 14.7% declaram estar "Confortáveis" ou "Muito confortáveis" para este tipo de gasto.

O quanto confortável você está para gastar dinheiro em produtos ou serviços não essenciais?







Varejo 360

No mês de Julho/2025 observamos uma deterioração do nível de confiança em todas as dimensões analisadas, na comparação com o mês anterior.

Confiança no Mercado de Trabalho

Mês Atual

50,6%

Mês Anterior

52,1%

Variação negativa (-1,5pp) na confiança no mercado de trabalho, na comparação entre Junho e Maio de 2025

Confiança nas Finanças Domésticas

Mês Atual

62,8%

Mês Anterior

63,8%

Variação negativa (-1,0pp) na confiança nas finanças domésticas, na comparação entre Junho e Maio de 2025.

Nível de Conforto nos Gastos

Mês Atual

48,7%

Mês Anterior

49,5%

Variação negativa (-0,8pp) no nível de conforto nos gastos não essenciais, na comparação entre Junho e Maio de 2025.

Índice de Confiança do Consumidor

Mês Atual

54,1%

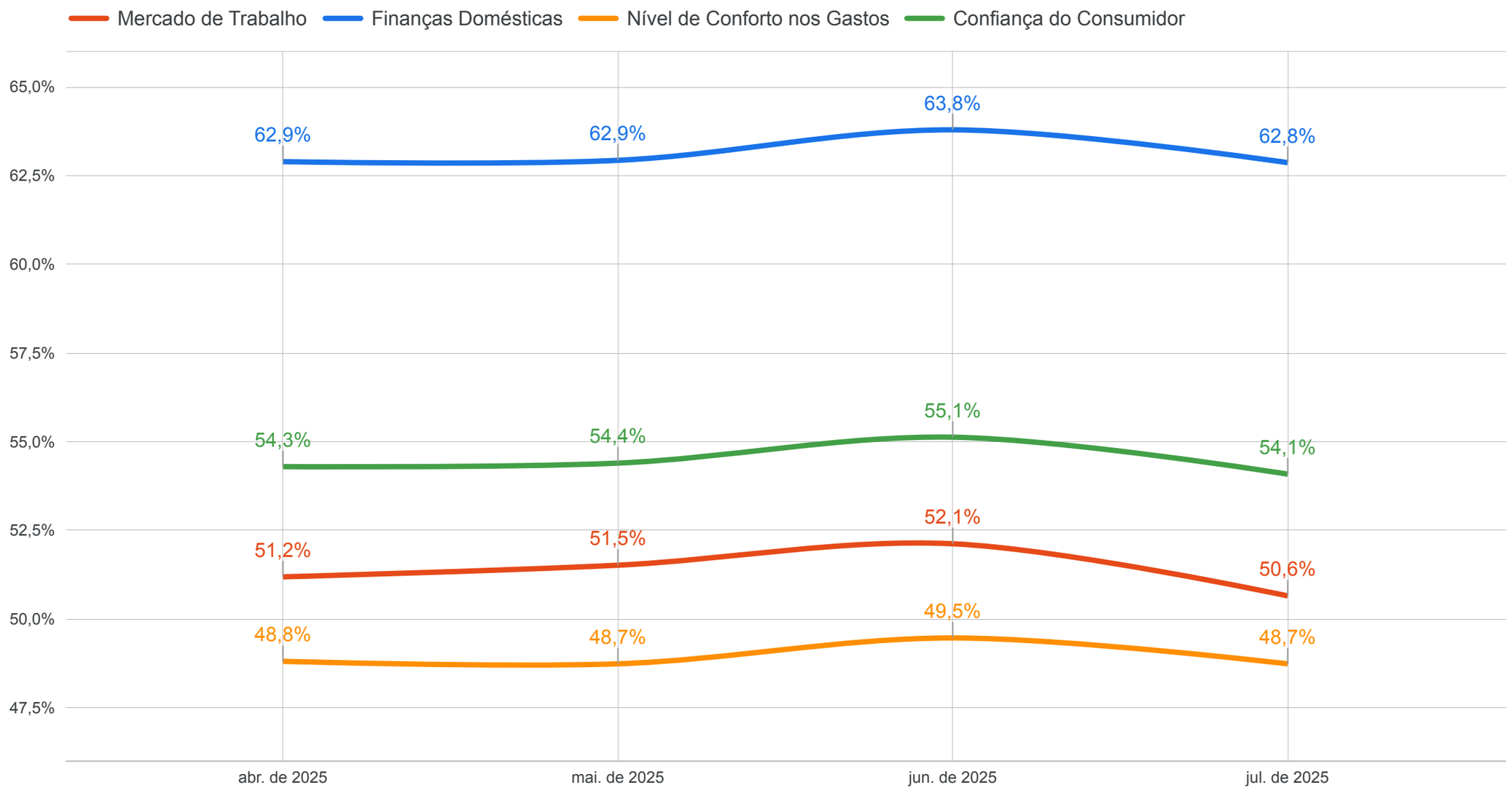
Mês Anterior

55,1%

Variação negativa (-1,0pp) na confiança do consumidor, decorrente de uma queda em todas as dimensões analisadas (mercado de trabalho, finanças domésticas e nível de conforto nos gastos não essenciais)

O nível de confiança do mês de Julho é o pior registrado no ano de 2025, sendo que a confiança no mercado de trabalho é a que apresenta a maior deterioração e a maior contribuição negativa no índice geral.

Evolução dos Índices de Confiança



Índice de Confiança do Consumidor
Julho / 2025
Recortes Demográficos

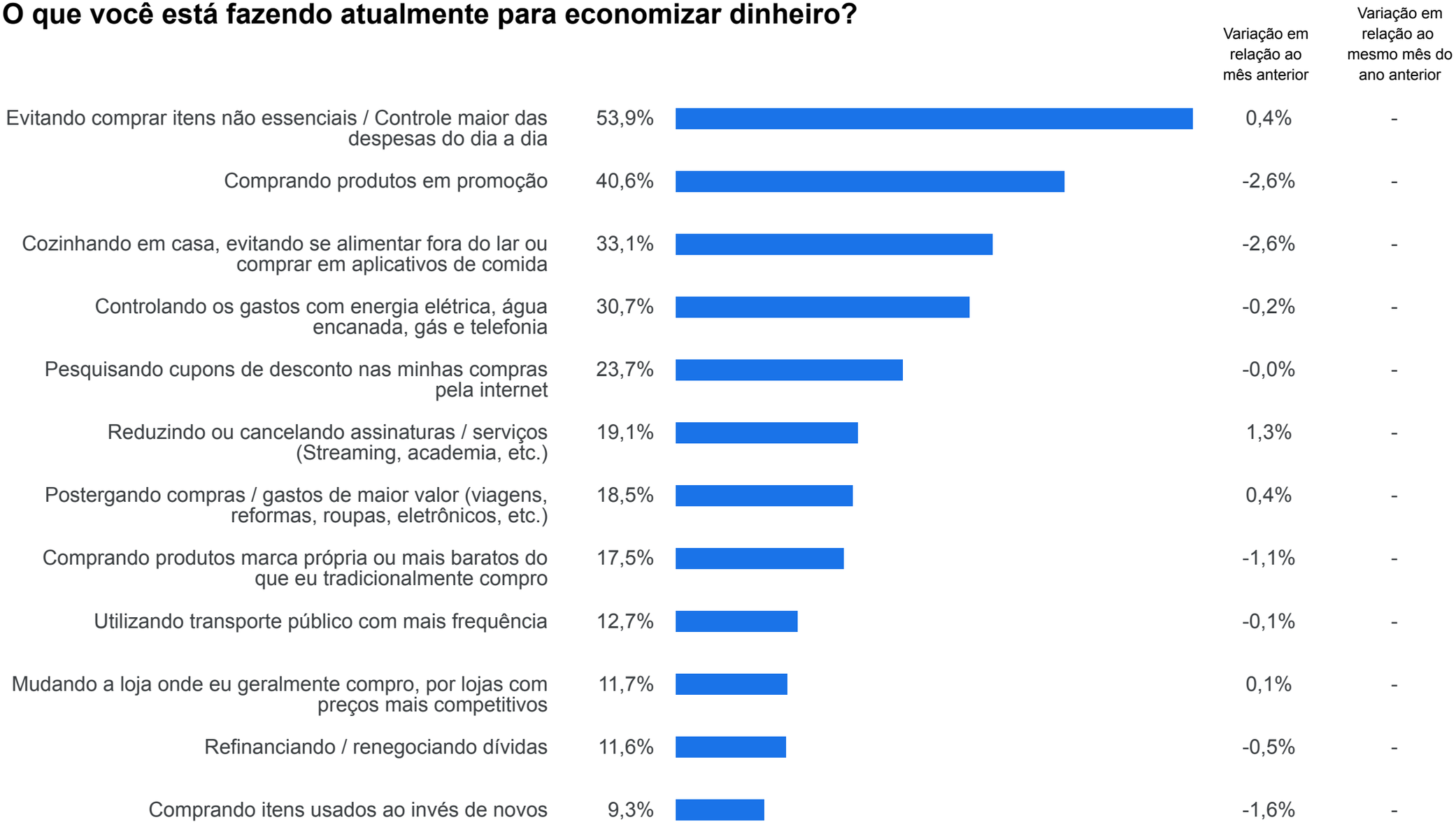
	Confiança no Mercado de Trabalho	Confiança nas Finanças Domésticas	Nível de Conforto nos Gastos	Índice de Confiança do Consumidor
FEMININO	49,0%	61,9%	47,2%	52,7%
MASCULINO	53,0%	64,2%	50,9%	56,0%
1940 BABY BOOMEERS	51,3%	67,8%	50,8%	56,6%
1961 GERACAO X	50,6%	62,8%	47,8%	53,7%
1981 MILLENNIALS	51,3%	62,0%	48,5%	53,9%
1996 GERACAO Z	49,4%	63,9%	50,0%	54,5%
A	49,4%	68,8%	52,5%	56,9%
B1	46,7%	65,0%	50,5%	54,1%
B2	50,7%	64,5%	49,6%	54,9%
C1	52,0%	62,6%	48,8%	54,4%
C2	48,7%	60,1%	45,9%	51,6%
D-E	49,3%	58,4%	47,1%	51,6%

Índice de Confiança do Consumidor
Junho / 2025
Recorte Geográfico

	Confiança no Mercado de Trabalho	Confiança nas Finanças Domésticas	Nível de Conforto nos Gastos	Índice de Confiança do Consumidor
CENTRO OESTE	51%	65%	49%	49%
NORTE / NORDESTE	47%	62%	46%	46%
SUDESTE	49%	62%	49%	49%
SUL	54%	64%	49%	49%
BRASIL	**51%**	**63%**	**49%**	**49%**

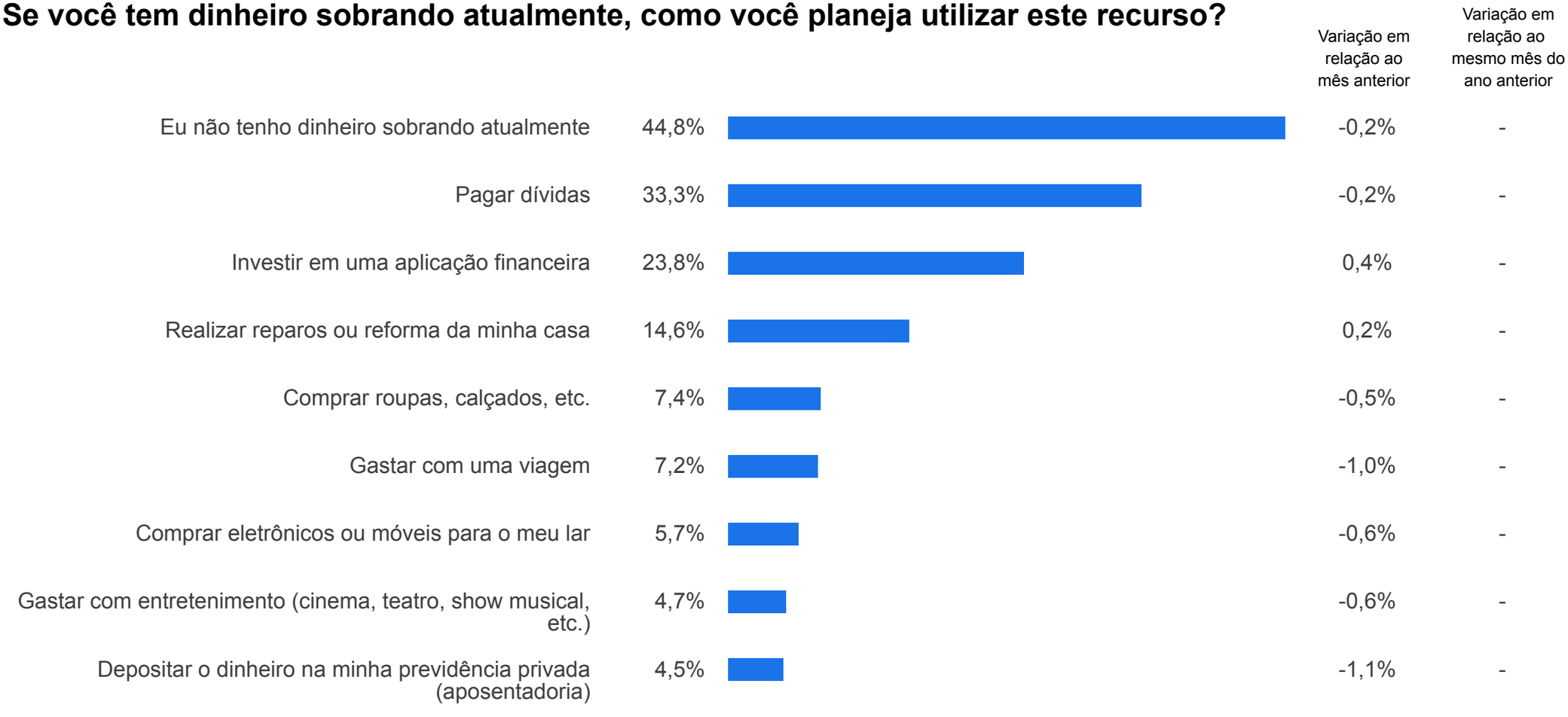
53.9% declaram que estão evitando comprar itens não essenciais e realizando um controle maior sobre as despesas do dia a dia e 40.6% estão priorizando comprar produtos em promoção. Priorizar a alimentação dentro do lar também é uma ação relevante

O que você está fazendo atualmente para economizar dinheiro?



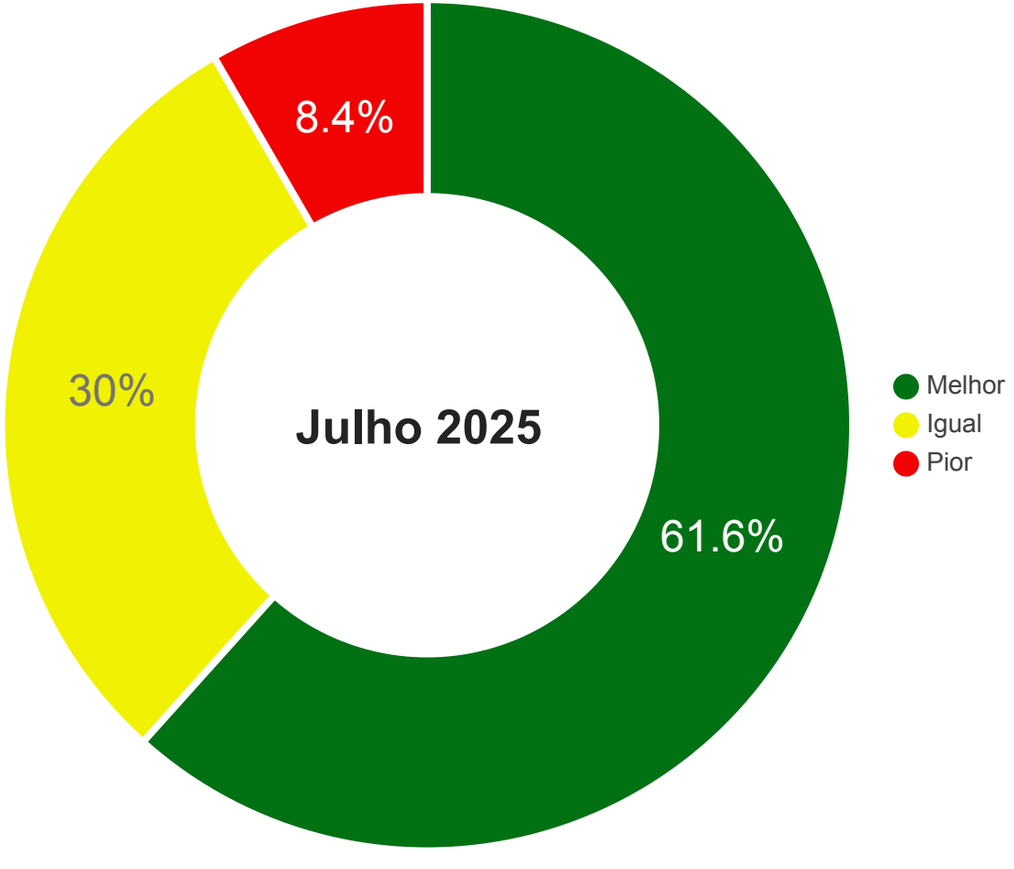
44.8% dos entrevistados declaram que não possuem dinheiro sobrando atualmente e 33.3% declaram que irão utilizar os recursos disponíveis para o pagamento de dívidas.
Somente 23.8% declaram que irão realizar investimentos.

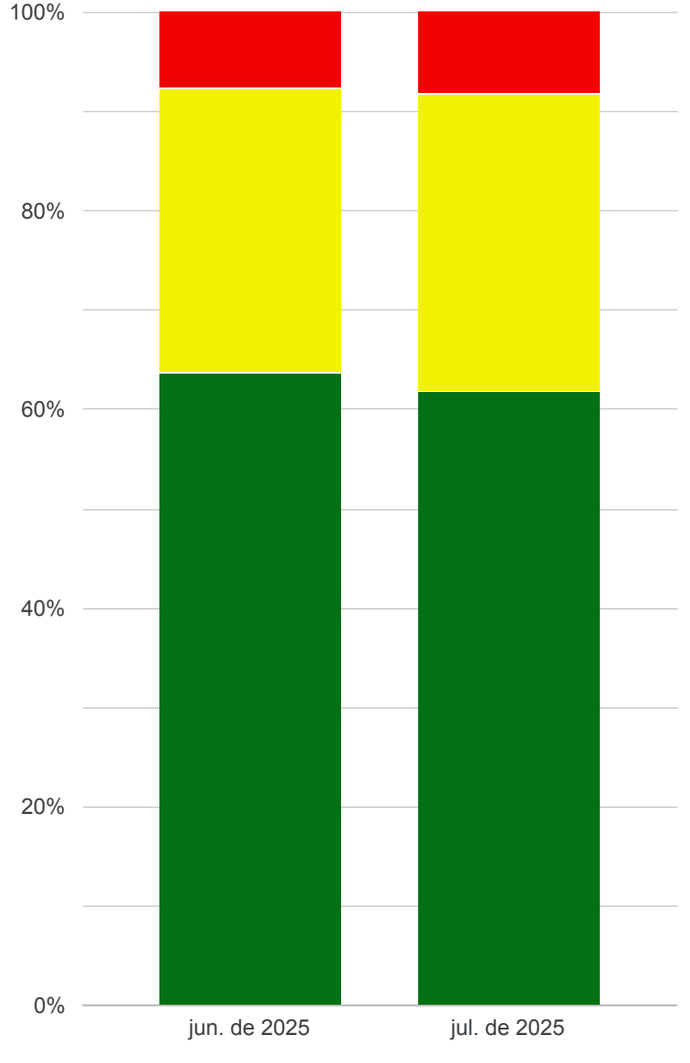
Se você tem dinheiro sobrando atualmente, como você planeja utilizar este recurso?



Apesar da queda em relação à Junho, a grande maioria continua otimista com o futuro, 61.6% avaliam que as finanças domésticas em um horizonte de 12 meses estarão melhores que a situação atual e também aumentou os que acreditam que irão piorar (8,4 versus 7,8).

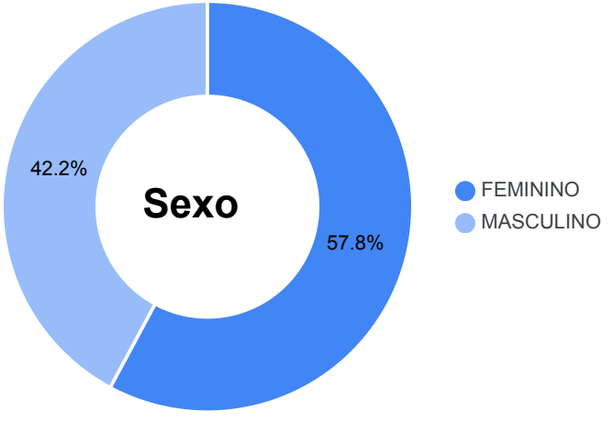
Pensando nos próximos 12 meses, como você avalia que as finanças da sua casa estarão comparadas à sua situação atual?

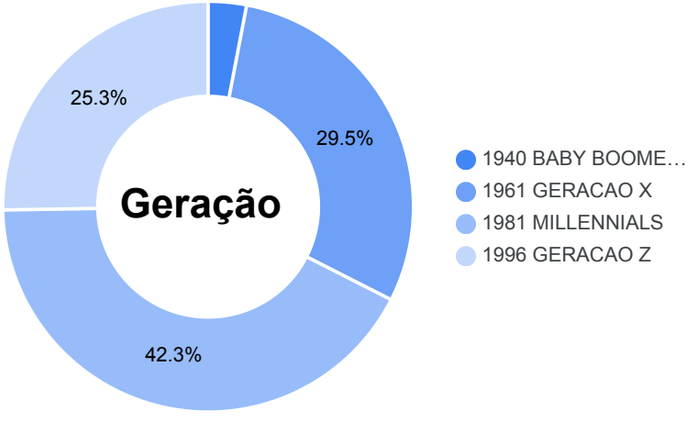


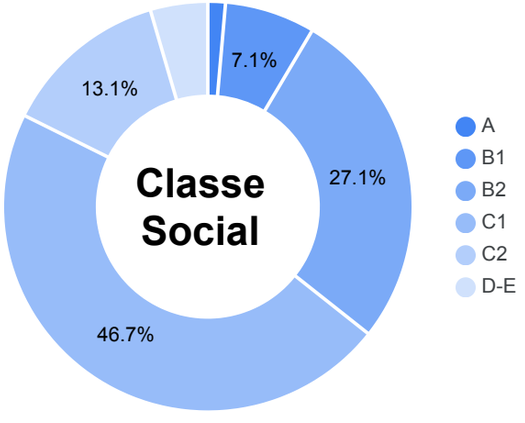


A pesquisa Confiança do Consumidor é realizada de forma contínua pela Varejo 360 e possui abrangência nacional.
Os entrevistados são selecionados de forma aleatória.

Perfil dos Entrevistados







Total da Amostra por Ano e Mês

	Mês / Total de Entrevistados				
Ano	abril	maio	junho	julho	**Total geral**
2025	3.192	3.008	2.630	3.196	**12.026**