

# 20 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO

**para um mundo pós pandemia**



uma análise  
feita por mais de  
50 especialistas,  
publicada no  
“The Economist”

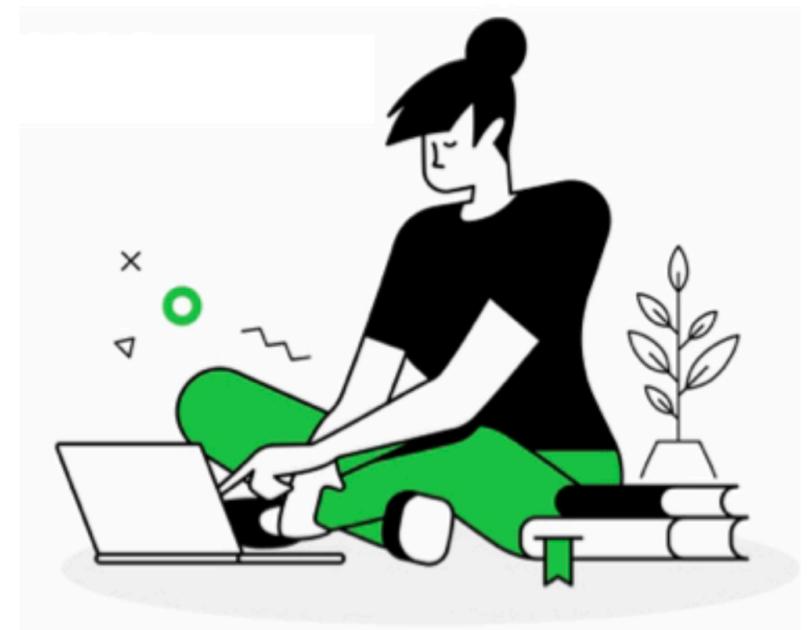
**COMPLEMENTO 2**

# 1 Educação off e online: Learning Experience Design

A educação nunca mais voltará a ser a mesma. \*O Learning Experience Design se tornará essencial para faculdades, universidades, graduações, pós-graduações e educação continuada.

\* <https://sputnik.works/blog/2019/11/18/learning-experience-design>

@stnfootwear



# 2º avanço da Telemedicina

O sistema médico migra ao digital com a tecnologia a distância para sempre. **A telemedicina já é uma realidade e os diagnósticos periódicos básicos serão realizados a distância com as tecnologias já disponíveis.**

# 3 Menores Gastos

Mais poupança

Os ganhos pessoais de contraem e as pessoas passam a economizar mais. Os eletrônicos (Tecnologia) continuam sendo os produtos mais apreciados e adquiridos.



# 4 E-commerce

## Muito E-commerce

Ótima oportunidade para design de serviços e transformação de agências . O e-commerce continuará crescendo e fechará até 50% das lojas físicas, as que sobreviverem terão que redesenhar sua experiência de compra.



# 5 O câmbio climático

Será Prioritário

**A mudança climática será um assunto muito sensível e valorizado.** Grande oportunidade para empresas, empresários e consumidores alinharem suas ações com um propósito mais significativo e alinhados com um bem maior global.

# 6 O Fim da Fake News

**Adeus às “Notícias Falsas”.**  
Novos modelos de informação e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão as pessoas a receber um conteúdo mais confiável.



# 7 Saúde Mental e Isolamento

**As novas formas de trabalhar mais isolados devido ao homework, fará com que as empresas valorizem a saúde mental e auxiliem os colaboradores a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia...**



# 8 Empredimentos sociais

Serão prioridade

**Investimentos e esforços no orçamento das empresas para fazer o bem.** Buscar soluções para grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política e distribuição de renda.



# 9 Natural

E saudável

**Alimentos naturais e saudáveis.**  
Experiências e novas formas de interação. Consumo local, valorização do reciclado e menos desperdício. Ser mais saudável e consciente **“é o novo luxo”**.



# 10 O renascimento

## Pessoal

**O mundo está vendo este ano como um novo começo.** As pessoas repensarão seu trabalho, saúde, dinheiro, relações, e objetivos espirituais. Oportunidade para aplicar o Modelo de negócios \*Canvas pessoal.

# 11 Trabalho Remoto

Para sempre

**Os seres humanos necessitam sociabilizar e o teletrabalho veio para ficar.** Os escritórios e espaços de trabalho, graças ao design de serviço, serão espaços divertidos de reunião e conexões memoráveis.



# 12 Adeus a

## Grandes escritórios

Muitos escritórios fecharão ou irão se transformar em um **formato mais inteligente e funcional**. Os grande edifícios corporativos já estão ociosos.



# 13 Viagens de negócios

Somente o indispensável

As viagens de negócios, assim como as grande convenções, congressos e **reuniões com muitas pessoas diminuirão 50%**. As alternativas e ferramentas digitais vieram pra ficar.



# 14 CASAS

## Escritórios

As casas ficarão mais tecnológicas e adaptadas para o trabalho. **Poder trabalhar de casa ou de qualquer lugar** será prioridade para as pessoas.



# 15 Mercado de trabalho

Global

Não existirá diferença entre contratar colaboradores locais ou estrangeiros, as distâncias desaparecem. As empresas e recursos humanos devem aprender como atrair, contratar, e reter talentos internacionais.



# 16 Serviços por

## Assinatura e realidade virtual

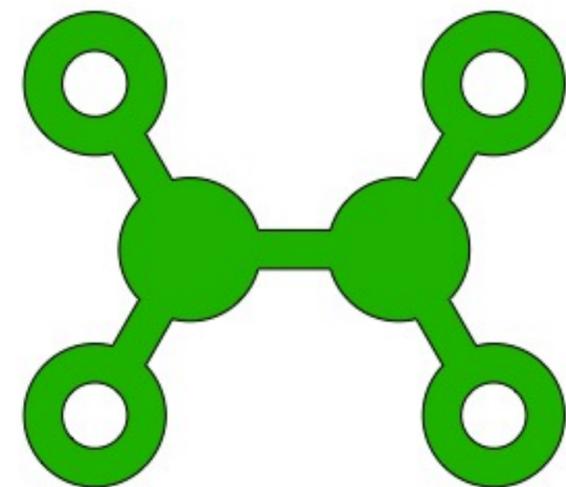
Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em formato de assinatura. Serviços de academia, arte, cinema e **entretenimento chegarão aos lares por meio de realidade virtual.**



# 17 Novas tecnologias

Se tornam Vitais

**As empresas que não investirem fortemente em novas tecnologias vão desaparecer.** As startups de tecnologia podem derrubar as tradicionais que não estão realmente transformando-se digitalmente.



# 18 O turismo volta

## Fortalecido

**O Turismo de entretenimento voltará fortalecido.** As pessoas vão valorizar a natureza e experiências reais mais do que nunca, sempre apoiadas com assessoria e gestão digital de suas aventuras.



# 19 Proteção dos dados pessoais

Se torna prioridade

**O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. O pagamento de assinaturas retornará, pois preferimos pagar a doar nossos dados e vida pessoal.**



# 20 Irrupção massiva da Inteligência artificial

A força de trabalho básico é drasticamente reduzida, com a inteligência artificial realizando as operações simples.

**É hora de redesenhar o futuro de nossas profissões.**



Vamos abraçar as mudanças, e redesenhar nosso futuro pessoal e empresarial com otimismo.

**O melhor esta por vir.**

Fonte: “The World in 2021” por The Economist, reinterpretado por SOHO, traduzido @stnfootwear.